

– Relazione su Ricerca, Produzione artistica, Terza missione

Relazione sull'attività svolta e documento di programmazione annuale con indicazioni sugli obiettivi individuati per lo sviluppo della Ricerca, della Produzione artistica, della Terza missione e sui risultati raggiunti

a.a. 2022-2023

prof.ssa Ambra Stazzone

Prodirettrice con delega direttoriale alla Ricerca, alla Produzione artistica, alla Terza Missione

Premessa

La nostra Accademia negli ultimi anni ha investito sempre più energie (programmazione e riunioni) e fondi per i settori relativi a Ricerca, Produzione artistica e Terza missione, settori che hanno portato i loro frutti grazie a tale incentivazione e a continui ragionamenti condivisi con i Coordinatori di Corsi e di Dipartimenti.

Nella maggior parte dei casi si sottolinea come ogni volta sia stato possibile, sono state create tra i tre settori sinergie virtuose e come tutte le attività realizzate si sono sempre riverberate sulla didattica.

In particolar modo presso la nostra Istituzione le attività legate a workshop, incontri e seminari sono realizzate appositamente nell'ottica di queste sinergie, rappresentando una componente essenziale per l'aggiornamento dei docenti propedeutica alla loro ricerca e/o produzione artistica. Si noti inoltre che oltre ai progetti finanziati tramite i fondi dell'istituzione sono stati vinti diversi progetti finanziati con fondi ministeriali.

I progetti, quando finanziati con fondi propri, sono vagliati dal Consiglio Accademico e finanziariamente approvati dal Consiglio di Amministrazione, come da Statuto dell'Istituzione. L'entità dei fondi allocati si trova all'interno del bilancio preventivo e di quello consuntivo di ciascun anno di riferimento.

Nel 2022-23 è stata avviata un'opera di standardizzazione riguardante la programmazione, la presentazione e la comunicazione dei progetti anche grazie a modalità sintetizzate da Linee guida e moduli approntati e condivisi nel corso di diverse riunioni con i coordinatori dei Corsi e dei Dipartimenti, in modo da far rientrare tale programmazione all'interno di quella didattica, rendendo così partecipe il maggior numero possibile di professori e di studenti e ottimizzando la comunicazione interna ed esterna.

Si è anche strutturato il palinsesto delle lezioni in modo da poter dedicare il mese di luglio proprio alla progettazione delle attività di Ricerca, di Produzione artistica e di Terza missione in contemporanea alla strutturazione dei Syllabi.

Si fa presente infatti che tutte le attività di Ricerca, Produzione artistica e Terza Missione ricadono sull'intera comunità accademica e dunque determinano, in varia misura, l'adattamento e lo sviluppo dei vari Syllabi e dei vari curricula.

Inoltre si fa presente che la maggior parte delle attività di Terza missione realizzate dalla nostra istituzione hanno ricadute sul territorio locale e regionale, riuscendo a integrare le conoscenze e le competenze proprie della comunità accademica con quelle della comunità ad essa esterna e intrecciando con essa rapporti sempre più proficui.

Le attività che invece si rivolgono a interlocutori nazionali e internazionali contribuiscono ad ampliare l'orizzonte e le collaborazioni della comunità accademica.

L'innovazione interna determinata dallo sviluppo della Ricerca, della Progettazione artistica, della terza missione è evidente nella sempre maggior collaborazione dei docenti tra loro, soprattutto all'interno dei singoli corsi: laddove precedentemente si tendeva ad avere una mole di progetti proposti e realizzati da singoli professori, negli ultimi anni abbiamo visto nascere sempre più progetti collettivi che influiscono positivamente su tutte le attività di docenti e studenti, così come ci si era auspicato in sede di programmazione.

Per la progettazione e la realizzazione delle attività di Ricerca, Produzione artistica, Terza missione sono utilizzate le tre sedi dell'istituzione: biblioteca, aula magna, tutte le aule e i laboratori. Sono a disposizione di tutti i docenti tutte le attrezzature presenti nelle sedi: videoproiettori, impianti audio, attrezzature per la stampa 3D, per riprese e montaggio video, per riprese e montaggio sonoro, per fotografia e sua postproduzione, per confezionamento di abiti, per le tutte le attività relative alla grafica editoriale, torchi, forni, tutte le attrezzature e i materiali necessari alla realizzazione di sculture e di scenografie etc. Dietro richiesta scritta è possibile usufruire di attrezzature

fotografiche, audio e video anche fuori dalle sedi.

I criteri e le modalità di riconoscimento economico ai docenti impegnati nelle attività di Ricerca, Produzione artistica, Terza missione, sono normati in sede di contrattazione integrativa.

Le definizioni rispetto alla quale l'istituzione orienta il suo operato in merito a Ricerca, Produzione artistica, Terza missione si rifanno a quelle presenti nel Manuale di Frascati per quanto riguarda Ricerca (Ricerca: R&S, Ricerca per l'arte, Ricerca sull'arte) e Produzione artistica (Espressione artistica), e alle definizioni dell'ANVUR per quanto riguarda la Terza Missione. Tali definizioni sono condivise con tutta la comunità accademica e riportate all'interno del sito istituzionale (<https://www.abacatania.it/wp-content/uploads/2023/04/Manuale-di-Frascati-estratti.pdf>)

L'elenco di tutte le attività di Ricerca, Produzione artistica, Terza missione svolte e in atto nella nostra istituzione, con relative informazioni, comunicati stampa e rassegna stampa, oltre che le Linee guida e i relativi moduli per la loro presentazione e comunicazione si trovano nelle pagine dedicate del sito istituzionale:

<https://www.abacatania.it/Ricerca>

[https://www.abacatania.it/Produzione artistica e Terza missione](https://www.abacatania.it/Produzione%20artistica%20e%20Terza%20missione)

[https://www.abacatania.it/Ufficio comunicazione e progetto grafico](https://www.abacatania.it/Ufficio%20comunicazione%20e%20progetto%20grafico)

[https://www.abacatania.it/Liaison office](https://www.abacatania.it/Liaison%20office)

a.a. 2022-23

Obiettivi strategici individuati e risultati raggiunti:

1. portare avanti tutte le attività relative al Dottorato in corso e all'attivazione dei cicli successivi;
2. migliorare la comunicazione interna ed esterna sui temi della Ricerca, della Produzione artistica, della Terza Missione;
3. migliorare la dimensione nazionale e internazionale dei prodotti di Ricerca, di Produzione artistica, di Terza Missione.

Gli obiettivi individuati l'anno accademico precedente sono stati raggiunti grazie alla messa in atto di numerose attività.

1. La nostra istituzione partecipa con fondi propri per il triennio 2022-25 al XXXVIII ciclo di Dottorato di interesse nazionale in Scienze del Patrimonio Culturale, curriculum "New Media per la Comunicazione e la Valorizzazione del Patrimonio Artistico", in consorzio con l'Università di Roma "Tor Vergata", e le Accademie di Belle Arti di Firenze, Lecce e Macerata, l'ISIA di Roma, l'Università Telematica Internazionale "Uninettuno", la Fondazione MAXXI e l'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA). Sono state allo studio tutte le attività necessarie ad attivarne altri in attesa della normativa nazionale.
2. La comunicazione interna ed esterna sui temi della Ricerca, della Produzione artistica, della Terza Missione è ormai diventata routinaria grazie agli incontri collegiali e con gruppi ristretti (Coordinatori di Corsi e Dipartimenti) effettuati, alle Linee guida e ai moduli per la presentazione e la comunicazione delle proposte progettuali, all'aggiornamento costante dell'archivio on line dei progetti comprendente anche la rassegna stampa di ogni singola attività, al lavoro dell'ufficio stampa. È stato possibile apprezzare i risultati (quantitativi e qualitativi) di una programmazione continuativa e coerente di tutte le attività che è stato così possibile coniugare con la programmazione didattica. Solo così è stato possibile rendere

partecipe un gran numero di professori e di studenti e i singoli progetti hanno potuto godere di adeguati ed efficaci piani di comunicazione interna ed esterna. Per poter dare respiro al momento della programmazione si è strutturato il palinsesto delle lezioni in modo da poter dedicare il mese di luglio proprio a tale lavoro, in contemporanea alla strutturazione dei Syllabi.

3. Il miglioramento della dimensione nazionale e internazionale dei prodotti di Ricerca, di Produzione artistica, di Terza Missione sebbene debba considerarsi un obiettivo di non di breve periodo, di fatto è stato raggiunto ben prima di quanto ci si potesse aspettare. Infatti la nostra istituzione ha realizzato diversi progetti di carattere nazionale e internazionale con fondi propri e talvolta anche grazie al contributo del MUR. Tra i progetti si citano “Generazione anni Sessanta. Fondatori e Accademie di Belle Arti in Italia”, che ha ottenuto un finanziamento nazionale su un bando dedicato alle Istituzioni AFAM (D.M. N.1254 del 2021); il docufilm “Il Sud non ha bisogno di lacrime. Giuseppe Giarrizzo, la Sicilia, la Storia”, presentato presso il Teatro Massimo “Vincenzo Bellini” di Catania e presso l’Accademia Nazionale dei Lincei a Roma (Auditorium di Villa Farnesina); “Young Photographers from Italian Academies”, mostra realizzata a seguito di una call nazionale giunta (nel 2022) alla sua seconda edizione.

Per quanto riguarda l’anno 2023-24, avendo raggiunto gli obiettivi precedentemente individuati, si considera di dover concentrare le energie su due soli punti:

1. continuare a portare avanti tutte le attività relative al Dottorato in corso e all’attivazione dei cicli successivi;
2. continuare a migliorare sempre più la dimensione nazionale e internazionale dei prodotti di Ricerca, di Produzione artistica, di Terza Missione.

prof.ssa Ambra Giuseppina Stazzone

