

# — Syllabus

Dipartimento di progettazione e arti applicate  
Scuola di Progettazione artistica per l'impresa

**DAPL06— Diploma Accademico di Primo livello in Design della comunicazione visiva**

## **Elementi di grafica editoriale**

**ABPR 19 — 125 ore 10 CFA | a.a. 2024–2025**

— codice Teams b6hbbtj

**Prof. Marco Lo Curzio**

Docente di ruolo di Graphic Design (ABPR19)

Posta elettronica istituzionale (PEO): [marcolocurzio@abacatania.it](mailto:marcolocurzio@abacatania.it)

Orario ricevimento: giovedì ore 15–17 [su prenotazione](#) (online su Teams "Revisioni" codice v6q8ink)

### **— Obiettivi formativi**

La disciplina propone una panoramica completa sulla storia, la teoria e le tecniche per la progettazione grafica di prodotti editoriali. L'acquisizione di queste conoscenze conclude il ciclo di studi di primo livello dei corsi di Design della comunicazione, proponendosi dunque come il ponte metodologico essenziale per percepire il ruolo determinante del progetto editoriale sia nel campo delle scienze tecniche che nel mondo della cultura visiva.

### **— Modalità di svolgimento dell'insegnamento**

Didattica in presenza, con lezioni frontali ed esercitazioni progettuali.

Lezioni in sede Franchetti, come da palinsesto accademico.

**Per informazioni, materiali didattici e revisioni > pagina Teams ufficiale codice b6hbbtj**

Le attività si svolgono in blocchi settimanali che comprendono, sempre, un giorno dedicato alle lezioni teoriche, uno dedicato all'analisi di casi studio e un laboratorio di introduzione tecnica agli strumenti e ai metodi del progetto editoriale. Le settimane sono dunque unità coerenti di studio, ricerca critica e esercizio sui temi trattati, incentivando il valore dell'esperienza. Le esercitazioni progettuali saranno di difficoltà crescente portando a ragionare gli studenti prima individualmente sul progetto della copertina del libro, dalla ricerca iconografica al progetto della serialità, per poi affrontare, in piccoli gruppi, l'intero processo di ideazione, redazione, strutturazione e layout di un prodotto editoriale periodico.

### **— Modalità esame**

L'esame prevede un colloquio sugli argomenti trattati in classe e approfonditi in bibliografia obbligatoria e una verifica delle esercitazioni progettuali svolte durante il corso e correttamente revisionate, che saranno valutate secondo parametri di maturità, originalità, precisione e tecnica.

### **— Prerequisiti richiesti**

È necessario che gli studenti abbiano basi di disegno vettoriale ed elaborazione delle immagini attraverso i software usuali del settore (Adobe creative suite) e dotati di PC adeguato per svolgere le esercitazioni su tali software quando richiesto.

### – Frequenza lezioni

Obblighi di frequenza non inferiore al 50 per cento per ciascuna attività formativa, con esclusione dello studio individuale, con facoltà di incrementare tale percentuale, come da Decreto del Presidente della Repubblica del 24 aprile 2024, n. 82 — Regolamento concernente modifiche al regolamento recante disciplina per la definizione degli ordinamenti didattici delle Istituzioni di alta formazione artistica, musicale e coreutica, a norma dell'articolo 2 della legge 21 dicembre 1999, n. 508, adottato con decreto del Presidente della Repubblica 8 luglio 2005, n. 212. Approvato in Gazzetta Ufficiale n.143 del 20-6-2024, in vigore dal 5 luglio 2024.

### – Contenuti e programmazione del corso

1. Introduzione. Uomo, libro, editoria	7. Ricerca iconografica e narrazione visiva
2. Editori e identità. Dalla Penguin al mainstream	8. Lettura, leggibilità e normativa editoriale
3. Il libro: interfaccia, oggetto, merce	9. Tipografia, composizione e industrie artistiche
4. Editori e case editrici, il panorama storico italiano	10. La retorica verbo-visiva
IL LIBRO E LA COPERTINA	LA RIVISTA
5. La dimensione del tempo, la sequenza	11. Riviste generaliste e concept magazine
6. La serialità in editoria: il progetto della collana	12. Il progetto dello sfoglio, disegnare l'informazione

### – Testi di riferimento obbligatori

Franco Achilli, *Fare grafica editoriale*, Editrice Bibliografica 2018  
 Bandinelli Lussu Iacobelli, *Farsi un libro*, Stampa Alternativa (parte seconda)  
 Riccardo Falcinelli, *Figure*, Einaudi Stile libero 2020  
 AA.VV., *Cose spiegate bene. A proposito di libri*, Iperborea, 2021

### – Testi di approfondimento consigliati

DESIGN >	AA. VV., <i>Extra Bold Una guida inclusiva al graphic design</i> , Quinto Quarto
EDITORIA >	E. Mistretta, <i>L'editoria. Un'industria dell'artigianato</i> , Il mulino
STORIA DEL LIBRO >	J. Samson, <i>L'odore della carta</i> , Tea
COVER DESIGN >	R. Falcinelli, <i>Fare i libri</i> , Minimum fax
TIPOGRAFIA >	H. Lupton, <i>Thinking with type</i> , quinto quarto S. Garfield, <i>Sei proprio il mio typo</i> , Tea
COLORE >	R. Falcinelli, <i>Cromorama</i> , Einaudi Stile Libero
IMMAGINARIO >	J. Berger, <i>Questione di sguardi</i> , Il Saggiatore N. Mirzoeff, <i>Saper vedere il mondo</i> , Johan & Levi
MAGAZINE >	F. Franchi, <i>Designing news</i> , Gestalten J. Leslie, <i>The modern magazine</i> , LK Pub

### – Altro materiale didattico

Materiale didattico specifico e di approfondimento sarà fornito durante il corso in relazione a particolari esigenze progettuali, di approfondimento o in caso di aggiornamenti, nuovi studi o ricerche sui temi trattati. Si considera parte integrante del programma didattico ogni materiale fornito tramite la pagina Teams del corso, organo di comunicazione principale per gli aspetti logistici del corso.

### – Strumenti per studenti con disabilità e/o DSA

Gli studenti con disabilità o DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) sono supportati da professori e da tutor (se assegnati) attraverso la consulenza con il CInAP (Centro per l'integrazione Attiva e Partecipata). Gli studenti possono, mediante e-mail istituzionale eventualmente anche attraverso i tutor, chiedere al professore del corso un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi, in base alle specifiche esigenze. Tale colloquio sarebbe opportuno che avvenisse prima dell'avvio delle lezioni e comunque non oltre la prima settimana di corso. Per rivolgersi direttamente al CInAP è possibile utilizzare la mail istituzionale [cinap@abacatania.it](mailto:cinap@abacatania.it)

### – Nota di trasparenza

Il seguente Syllabus è l'unico documento a cui gli studenti possono fare riferimento per la fruizione e il conseguimento della disciplina nell'a.a. in oggetto, non saranno pubblicati né presi in considerazione altri programmi didattici. Le informazioni inserite nel presente documento, con particolare attenzione alle caratteristiche delle esercitazioni intermedie, degli elaborati finali e dei testi di riferimento obbligatori, non potranno essere modificate dopo l'avvio della disciplina in oggetto. Tutto ciò che non è specificatamente descritto in questo Syllabus e/o effettivamente svolto a lezione non potrà essere chiesto in fase di esame.