

# —Syllabus

**Dipartimento di Progettazione e arti applicate**

**Scuola di Progettazione artistica per l'impresa**

DAPL06 – Design della comunicazione visiva

Diploma Accademico di Primo Livello in Design della comunicazione visiva

## **Storia dell'illustrazione e della pubblicità**

**CODICE ABPC 66/ 6 CREDITI / 45 ORE**

**a.a. 2023–2024**

### **Professore Vincenzo Tromba**

di ruolo Teoria e metodo dei mass-media (ABPC 65)

Posta elettronica istituzionale (PEO): vincenzotromba@abacatania.it

Orario di ricevimento: da concordare

Sede: Via Franchetti

### **—Obiettivi formativi**

Dai manifesti liberty agli onnipresenti spot televisivi, la disciplina intende ripercorrere e raccontare la storia della società, rintracciandovi i cambiamenti di mode, abitudini, stili di vita, ma soprattutto delle sue aspirazioni. Il corso non si limiterà ad analizzare esclusivamente la comunicazione pubblicitaria commerciale, ma si soffermerà anche sui manifesti di propaganda ideologica, su quelli dedicati al cinema, ed infine su quelli inerenti la comunicazione sociale.

### **—Modalità di svolgimento dell'insegnamento**

I° semestre: 10°a-14°a- settimana – (lunedì, martedì e mercoledì) 8.45-11.00

### **—Esercitazioni e revisioni**

Non sono previste esercitazioni intermedie.

### **—Modalità esame**

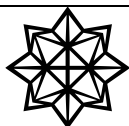
L'esame consiste nell'esposizione degli argomenti trattati durante le lezioni ed in riferimento alla bibliografia.

### **—Prerequisiti richiesti**

Nessun prerequisito richiesto.

### **—Frequenza lezioni**

La frequenza è obbligatoria, non inferiore all'50% della totalità della didattica frontale come previsto da palinsesto, con esclusione dello studio individuale come da Art.10 del DPR n. 212 del 8 luglio 2005.



## —Contenuti e programmazione del corso

1. H. Toulouse Lautrec; J.Cheret

8. Savignac, Carboni, Testa;

2. I manifesti dell'Art Nouveau;

9. O. Toscani, M. Glaser;

3. L.Cappiello M.Dudovich;

10. Il manifesto cinematografico;

4. I manifesti di propaganda bellica;

11. Steiner, Ungerer, Kamekura, Muller-Brockman;

5. Colin, Carlù, Loupot, Cassandre;

12. Carosello;

6. La grafica Decò;

13. I manifesti di pubblicità sociale;

7. Seneca, Sepo, Boccasile;

14. Lo spot.

### —Testi di riferimento obbligatori

Beba Marsano, *XX secolo manifesti*, Electa, Milano 2003.

Andrea Rauch, *Il racconto della grafica*, La casa Usher, Firenze 2017.

G.P. Moresani, *La pubblicità in Italia*, Laterza, Bari 1988.

### —Altro materiale didattico

Tutto il materiale fornito durante le lezioni

### —Strumenti per studenti con disabilità e/o DSA

Gli studenti con disabilità o DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) sono supportati da professori e da tutor (se assegnati) attraverso la consulenza con il CInAP (Centro per l'integrazione Attiva e Partecipata).

Gli studenti possono, mediante e-mail istituzionale eventualmente anche attraverso i tutor, chiedere al professore del corso un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi, in base alle specifiche esigenze. Tale colloquio sarebbe opportuno che avvenisse prima dell'avvio delle lezioni e comunque non oltre la prima settimana di corso.

Per rivolgersi direttamente al CInAP è possibile utilizzare la mail istituzionale [cinap@abacatania.it](mailto:cinap@abacatania.it)