

— Syllabus

Dipartimento di Progettazione e arti applicate

DASL06— Design per l'editoria

Diploma Accademico di Secondo livello in Progettazione artistica per l'impresa

corso Design per l'editoria

Progettazione grafica di pubblica utilità

ABPR19 — 125 ore 10 CFA

a.a. 2023–2024

Prof.ssa Rachele Romano

Docente a contratto (ABPR19)

Posta elettronica istituzionale (PEO): racheleromano@abacatania.it

Orario di ricevimento: ogni martedì dalle 10:00 alle 12:00 (previa prenotazione tramite PEO)

Sede: Piattaforma Microsoft Teams codice **mdafd1a**

— Obiettivi formativi

Il corso di Progettazione grafica di pubblica utilità ha l'obiettivo di formare progettisti capaci di discernere i bisogni territoriali e responsabilmente agire attraverso "l'altra grafica" al miglioramento comunitario. Si approfondiranno metodi, strumenti e conoscenze di grandi maestri distintisi per il loro impegno civico ed etico attraverso la progettazione di comunicazioni per istituzioni culturali come teatri, musei, scuole ed eventi, campagne dedicate a temi sociali, elaborazioni di nuovi linguaggi e nuovi modelli per l'orientamento negli spazi di raduno e smistamento. Successivamente si applicheranno le nozioni acquisite progettando lo spazio fisico e editoriale su un problema specifico approfondito attraverso la bibliografia di riferimento e la ricerca individuale.

— Modalità di svolgimento dell'insegnamento

Come da Palinsesto a.a. 2023–24.

— Esercitazioni e revisioni

Sono previste esercitazioni intermedie oggetto di valutazione al fine del conseguimento della materia.

L'accesso alle revisioni è su prenotazione tramite Piattaforma Microsoft Teams codice **mdafd1a**.

Nella pagina del docente è disponibile il calendario di massima delle revisioni preventivamente redatto.

— Elaborato finale

Per il conseguimento della materia è prevista la progettazione di un sistema d'identità visivo flessibile per un evento, da consegnare e visionare contestualmente all'esame.

Il progetto finale è composto dall'applicazione del sistema visivo nei seguenti spazi:

- Spazio fisico e digitale: comunicazione interna ed esterna dell'evento.
- Spazio editoriale: pieghevole e catalogo di 32 pagine più copertina.

La presentazione del progetto attraverso:

- Portfolio digitale per la committenza.

L'elaborato finale per essere ammesso dovrà necessariamente avere le seguenti caratteristiche: essere stato concordato e revisionato con la docente.

– Modalità esame

Esame orale sui testi di riferimento obbligatori e i contenuti illustrati a lezione.
La valutazione comprenderà le esercitazioni intermedie e l'elaborato finale.

– Prerequisiti richiesti

Conoscenza base di Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop e After Effects.

– Frequenza lezioni

La frequenza è obbligatoria, non inferiore all'80% della totalità della didattica frontale come previsto da palinsesto, con esclusione dello studio individuale come da Art.10 del DPR n. 212 del 8 luglio 2005.

– Contenuti e programmazione del corso

1. Mostrare cultura. La città ideale da Platone alla comunicazione digitale.	5. Rapporti stratificati. Il committente, il curatore, il progettista, il grafico e il pubblico.
2. Generare scenari. Etica espositiva, contenitore e contenuto.	6. Spazio / tempo. Luogo cairologico e libro aionico.
3. Pubblica utilità / L'altra grafica.	7. Metodi. Comunicazione e allestimento.
4. La comunicazione a misura d'uomo.	

– Testi di riferimento obbligatori

- Albe Steiner, *Il mestiere del Grafico*, Einaudi, 1978.
- Federico Ferrari, *Lo spazio critico. Note per una decostruzione dell'istituzione museale*, Luca Sossella Editore, 2004.
- Brian O'Doherty, *Iside the white cube, l'ideologia dello spazio espositivo*, Johan & Levi editore, 2012.
- Massimo Malagugini, *Allestire per comunicare. Spazi divulgativi e spazi persuasivi*, Franco Angeli, 2016.
- Franco Achilli e Armando Milani, *Fare grafica editoriale. Progettare il libro: storia, teorie, tecniche e processi*, Editrice Bibliografica, 2018.
- Timothy Samara, *Progettare con e senza griglia. La costruzione del layout per la stampa e per il web*, Hoepli, 2018.
- AA.VV., *Grafica per la città*, Corraini, 2020.
- Susanna Cerri, *Segni urbani. Design della comunicazione visiva e scrittura nello spazio pubblico*, LetteraVentidue, 2022.

uno a scelta dei seguenti titoli:

- Elio Vittorini, *Uomini e no*, Mondadori, 1^a ed.1965.
- Hannah Arendt, *La banalità del male*, Feltrinelli, 30° ed. 2019.
- Francesco Filippi, *Noi però gli abbiamo fatto le strade, le colonie italiane tra bugie, razzismi e amnesie*, Bollati Boringhieri, 2021.
- Ellen Luptor, AA.VV., *Extra Bold. Una guida femminista, inclusiva, antirazzista, non binaria per graphic design*, Quinto Quarto, 2022.

– Testi di approfondimento consigliati

- Josef Muller-Brockmann, *Grid Systems in Graphic Design/Raster Systeme Fur Die Visuele Gestaltung: a visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers*, Arthur Niggli, 1999.
- G. Camuffo, M. Piazza, C. Vinti, *TDM5: Grafica italiana*, Corraini, 2013.
- Hans Ulrich Obrist, *Fare una mostra*, Utet, 2014.
- Licalbe Steiner, *Grafici partigiani*, Corraini, 2015.
- Mario Piazza, Massimo Dolcini, *La grafica per una cittadinanza consapevole*, Grafiche Aurora, 2015.
- Gianni Latino, Armando Milani, *L'altra grafica tra pubblico e sociale*, Tyche, 2018.
- Gianfranco Torri, *Lampi di grafica. Diari degli anni Ottanta: dalla Biennale del manifesto di pubblica utilità alla Carta del progetto grafico*, Stampa Alternativa, 2020.
- Jonathan Pierini, *Steiner e Dolcini. Tra grafica utile e disordine attivo*, Corraini, 2021.
- Riccardo Falcinelli, *Filosofia del graphic design*, Einaudi, 2022.
- Gianni Latino, *giannilatino, *LetteraVentidue*, 2023.

– Strumenti per studenti con disabilità e/o DSA

Gli studenti con disabilità e/o DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) sono supportati da professori e da tutor didattici (se assegnati) attraverso la consulenza con il CInAP (Centro per l'integrazione Attiva e Partecipata). Gli studenti possono, mediante PEO (e-mail istituzionale) o eventualmente anche attraverso i tutor, chiedere al professore del corso un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi, in base alle specifiche esigenze. Tale colloquio sarebbe opportuno che avvenisse prima dell'avvio delle lezioni e comunque non oltre la prima settimana di corso. Per rivolgersi direttamente al CInAP è possibile utilizzare la mail istituzionale cinap@abacatania.it

– Nota di trasparenza

Il seguente Syllabus è l'unico documento a cui gli studenti possono fare riferimento per la fruizione e il conseguimento della disciplina nell'a.a. in oggetto, non saranno pubblicati né presi in considerazione altri programmi didattici. Le informazioni inserite nel presente documento, con particolare attenzione alle caratteristiche delle esercitazioni intermedie, degli elaborati finali e dei testi di riferimento obbligatori, non potranno essere modificate dopo l'avvio della disciplina in oggetto. Tutto ciò che non è specificatamente descritto in questo Syllabus e/o effettivamente svolto a lezione non potrà essere chiesto in fase di esame.