

# —Syllabus

Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate DAPL08— Diploma Accademico di Primo livello in Nuove Tecnologie dell'Arte corso in **Nuove Tecnologie dell'Arte**

## **Comunicazione multimediale per il web**

**Codice ABST 45 — 60 ore 8 CFA a.a. 2023-2024**

**Professoressa Martina Tolaro** a contratto

**Posta elettronica istituzionale (PEO):** [martinatolaro@abacatania.it](mailto:martinatolaro@abacatania.it)

**Orario di ricevimento:** ogni venerdì ore 17:00 (previa prenotazione tramite PEO)

**Sede:** Microsoft Teams gruppo Comunicazione multimediale per il web

**Cultore della materia:** —

**Obiettivi formativi** Il corso ha l'obiettivo di far comprendere la nascita e l'evoluzione del web nonché della comunicazione digitale: dai *mass media* alla blogosfera, dai primi giornali *online* fino ai *social media*. Si tenterà inoltre di rendere consapevoli gli studenti delle insidie come anche delle potenzialità della comunicazione sul web, insegnando loro a riconoscere i principali fenomeni di disinformazione (*fake news*, *click baiting* e bolle di filtraggio), nonché gli strumenti per una comunicazione digitale corretta e di qualità. Si studieranno infine le tecniche di *digital strategy* per la valorizzazione online di una figura professionale, di un'impresa culturale o di una qualsiasi idea o progetto. Il percorso monografico sarà invece dedicato allo *storytelling* digitale.

## **—Modalità di svolgimento dell'insegnamento**

semestre: II dalla VI settimana (60 ore) il lunedì, martedì e mercoledì.

Le lezioni inizieranno con un **primo percorso storico-teorico** volto a conoscere l'*habitat* operativo dei professionisti della comunicazione digitale e multimediale: il web. Dunque si comprenderà l'avvento della cosiddetta "rivoluzione digitale" come *continuum* degli strumenti mediatici già esistenti in precedenza e delle conseguenze della società e della cultura di massa. Si analizzeranno poi le principali professioni che riguardano la comunicazione digitale oggi e come esse operano divergendosi tra loro: *web editor*, *content creator*, *social media*, *digital strategist*, giornalista digitale, *blogger*, divulgatore digitale, *copywriter*. Si passerà poi a un **secondo percorso tecnico-teorico** dedicato all'apprendimento dei fenomeni di disinformazione e di cattiva comunicazione nonché della *digital*

*strategy* per costruire un ecosistema digitale corretto, onesto e di qualità. Vi sarà infine **un breve percorso monografico** dedicato allo *storytelling* digitale. Le lezioni saranno corredate da *slide*.

– **Esercitazioni e revisioni** È previsto un **test intermedio a metà corso**, necessario per poter valutare l'apprendimento dello studente. Esso riguarderà il percorso storico-teorico e il percorso teorico-tecnico, e sarà composto da *item* a risposta multipla e a risposta aperta.

– **Elaborato finale** Non è previsto nessun elaborato finale.

– **Modalità esame** L'esame sarà orale e verterà sulla valutazione della conoscenza del percorso monografico riguardante lo *storytelling* digitale. Per poter sostenere l'esame è obbligatorio aver partecipato al test intermedio.

– **Prerequisiti richiesti** Per alcune lezioni – che verranno segnalate in anticipo dal docente – sarà richiesto l'utilizzo di un pc o di un *tablet* o di un *mobile*. Per poter partecipare alla sessione d'esame è necessaria la partecipazione al test intermedio.

– **Frequenza lezioni** La frequenza è obbligatoria, non inferiore all'80% della totalità della didattica frontale come previsto da palinsesto, con esclusione dello studio individuale come da Art.10 del DPR n. 212 del 8 luglio 2005.

### – **Contenuti e programmazione del corso**

1. Cenni sulla società di massa
2. Il processo di comunicazione dei *mass media*
3. Gli esordi del web
4. Infosfera e blogosfera
5. Nascita dei *social media*
6. L'auto-comunicazione di massa
7. Le insidie del web: *fake news*, *click baiting*, bolle di filtraggio
8. La *digital attitude*: una proposta positiva di comunicazione per il web
9. Il principio EAT (*Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness*), ossia come creare contenuti di qualità
10. Indicizzazione: la semantica SEO
11. Dal multimediale al crossmediale
12. Strumenti e tecniche di *digital strategy*
13. *Storytelling* digitale

### **– Testi di riferimento obbligatori**

Giulia Rossi - Francesco Tissoni, *Socia Network. Comunicazione e marketing*, Maggioli Editore, 2022

Mario Ricciardi, *Comunico. Linguaggi, immagini, algoritmi*, Tab Edizioni, 2021

Will Storr, *La scienza dello Storytelling. Come le storie incantano il cervello*, Codice Edizioni, 2020

### **– Testi di approfondimento consigliati**

Valentina Falcinelli, *Testi che parlano. Il tono di voce nei testi aziendali*, Franco Cesati Editore, 2018

**– Altro materiale didattico** Dispense erogate dalla docente tramite Microsoft Teams gruppo Comunicazione multimediale per il web

**– Strumenti per studenti con disabilità e/o DSA** Gli studenti con disabilità e/o DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) sono supportati da professori e da tutor didattici (se assegnati) attraverso la consulenza con il CInAP (Centro per l'integrazione Attiva e Partecipata). Gli studenti possono, mediante PEO (e-mail istituzionale) o eventualmente anche attraverso i tutor, chiedere al professore del corso un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi, in base alle specifiche esigenze. Tale colloquio sarebbe opportuno che avvenisse prima dell'avvio delle lezioni e comunque non oltre la prima settimana di corso. Per rivolgersi direttamente al CInAP è possibile utilizzare la mail istituzionale [cinap@abacatania.it](mailto:cinap@abacatania.it)

**– Nota di trasparenza** Il seguente Syllabus è l'unico documento a cui gli studenti possono fare riferimento per la fruizione e il conseguimento della disciplina nell'a.a. in oggetto, non saranno pubblicati né presi in considerazione altri programmi didattici. Le informazioni inserite nel presente documento, con particolare attenzione alle caratteristiche delle esercitazioni intermedie, degli elaborati finali e dei testi di riferimento obbligatori, non potranno essere modificate dopo l'avvio della disciplina in oggetto. Tutto ciò che non è specificatamente descritto in questo Syllabus e/o effettivamente svolto a lezione non potrà essere chiesto in fase di esame.

# Calendario revisioni

**Professoressa Martina Tolaro a.a. 2023-2024 – Obiettivo degli incontri** Gli incontri sono volti a guidare lo studente alla corretta assimilazione del materiale didattico.

– **Modalità di svolgimento** Disciplina: Comunicazione multimediale per il web (ABST 45). Orario di revisione: ogni venerdì ore 17:00. Sede: Microsoft Teams gruppo Comunicazione multimediale per il web.

## – Profilo professore

### – Profilo biografico

Giornalista pubblicista iscritta all'Ordine Nazionale dei Giornalisti Regione Sicilia, nonché *editor* e *art curator*. Cronista e giornalista culturale con formazione umanistica, si interessa da anni al movimento “Giornalismo Costruttivo” volto a un’informazione meno sensazionalistica e centrata sulle soluzioni. Lotta contro la disinformazione, promuovendo un tipo di giornalismo che faccia di ogni cittadino non un consumatore di notizie ma un attore del miglioramento sociale e culturale. Crede nel *debunking*, nel *data analytics* e in tutte quelle strategie atte a costruire una comunicazione digitale di qualità. Scrive per La Sicilia e il Quotidiano di Sicilia.