

# —Syllabus

Dipartimento di Progettazione e arti applicate  
DAPL11— Scuola di Cinema, Fotografia, Audiovisivo  
Diploma Accademico di Primo livello in Fotografia  
**corso Fotografia**

## **Linguaggi multimediali**

**Codice ABTEC 40 — 75 ore 6 CFA**  
a.a. 2024–2025

### **Professore Marco Damigella**

a contratto di Linguaggi multimediali (ABTEC 40)

Posta elettronica istituzionale (PEO): [marcodamigella@abacatania.it](mailto:marcodamigella@abacatania.it)

Orario di ricevimento: giorno e orari da definire (previa prenotazione tramite PEO)

Sede: Via Franchetti

### **—Obiettivi formativi**

L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti la padronanza delle tecniche di comunicazione multimediale e dei linguaggi a essa associati, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari, professionali ed espressive nell'uso degli strumenti richiesti per lo svolgimento della professione tecnico-artistica; con particolare riferimento alle tecniche di realizzazione per le comunicazioni pubblicitarie, divulgative, informative che prevedono l'utilizzo di contenuti multimediali, nonché alle tecniche inerenti le differenti fasi di progettazione metodologica e di concept, per giungere a una fase successiva di piena sperimentazione dei mezzi tecnici, desunti dall'apparato teorico fondante il tema del corso.

Nello specifico, vengono affrontati i seguenti macro-argomenti:

- Le molteplici innovazioni che si sono susseguite nella storia dei media, dalla loro invenzione fino ai giorni nostri, come queste hanno cambiato il mondo, la comunicazione e il linguaggio; quali sono le innovazioni vincenti e quelle più criticate;
- Il processo di creazione nelle professioni creative attraverso una progettazione metodologica, dallo studio del problema in oggetto e di tutte le sue componenti e tutte le fasi successive di ideazione dei concept testuali e visivi per giungere a una soluzione funzionale.
- Lo studio dei mezzi di comunicazione multimediale al giorno d'oggi più usati, i social network; come funzionano, come raccogliere e analizzare i dati che permetteranno poi la realizzazione di un piano editoriale che servirà da guida per la pubblicazione dei contenuti previsti sulle varie piattaforme social.

### **—Modalità di svolgimento dell'insegnamento**

I° semestre: 9° - 14° settimana (giovedì, venerdì) ore 14.00-18.15

### **—Esercitazioni e revisioni**

Sono previste esercitazioni intermedie oggetto di valutazione al fine del conseguimento della materia:

- esercitazione su linguaggi e scrittura creativa
- esercitazione sulla metodologia progettuale applicata al multimediale

Inoltre potrebbero essere previste prove in itinere per agevolare gli studenti nella suddivisione del programma da studiare.

### —Elaborato finale

Per il conseguimento della materia è prevista la realizzazione di un elaborato da esporre contestualmente all'esame. L'elaborato finale per essere ammesso dovrà necessariamente essere approvato dal docente durante le fasi di lezione e/o revisione.

L'elaborato finale consiste nella realizzazione di una campagna social per una pagina personale, o a scelta dello studente, nei termini e modi concordati durante le lezioni.

### —Modalità esame

Presentazione elaborato finale ed esame orale sui testi di riferimento obbligatori e i contenuti illustrati a lezione.

La valutazione comprenderà anche le esercitazioni intermedie, le prove in itinere e l'elaborato finale dove espressamente richiesti.

### —Prerequisiti richiesti

Utilizzo delle funzioni base dei social network.

Consigliata conoscenza base di Excel o software simili.

### —Frequenza lezioni

Obblighi di frequenza non inferiore al 50 per cento per ciascuna attività formativa, con esclusione dello studio individuale, con facoltà di incrementare tale percentuale, come da Decreto del Presidente della Repubblica del 24 aprile 2024, n. 82 — Regolamento concernente modifiche al regolamento recante disciplina per la definizione degli ordinamenti didattici delle Istituzioni di alta formazione artistica, musicale e coreutica, a norma dell'articolo 2 della legge 21 dicembre 1999, n. 508, adottato con decreto del Presidente della Repubblica 8 luglio 2005, n. 212. Approvato in Gazzetta Ufficiale n.143 del 20-6-2024, in vigore dal 5 luglio 2024.

### —Contenuti e programmazione del corso

1. Introduzione al corso, il multimediale	9. Raccontare sui social
2. I media e la comunicazione	10. Laboratorio progetto esame
3. Il linguaggio creativo	11. Laboratorio e/o prova in itinere
4. Metodologia progettuale applicata	12. Laboratorio e/o prova in itinere
5. La comunicazione pubblicitaria	
6. I social network	
7. La social media voice	
8. Il piano editoriale	

### —Testi di riferimento obbligatori

Marshall McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, 2015.

Documenti e dispense fornite in aula.

**—Testi di approfondimento consigliati**

Bruno Munari, *Da cosa nasce cosa. Appunti per una metodologia progettuale.*, Laterza, 2017.

Lev Manovich - *L'estetica dell'intelligenza artificiale. Modelli digitali e analitica culturale.*, Luca Sossella Editore, 2020

**—Altro materiale didattico**

Lezioni frontali in aula.

**—Strumenti per studenti con disabilità e/o DSA**

Gli studenti con disabilità e/o DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) sono supportati da professori e da tutor didattici (se assegnati) attraverso la consulenza con il CInAP (Centro per l'integrazione Attiva e Partecipata). Gli studenti possono, mediante PEO (e-mail istituzionale) o eventualmente anche attraverso i tutor, chiedere al professore del corso un colloquio in modo da concordare obiettivi didattici ed eventuali strumenti compensativi e/o dispensativi, in base alle specifiche esigenze. Tale colloquio sarebbe opportuno che avvenisse prima dell'avvio delle lezioni e comunque non oltre la prima settimana di corso.

Per rivolgersi direttamente al CInAP è possibile utilizzare la mail istituzionale [cinap@abacatania.it](mailto:cinap@abacatania.it)

**—Nota di trasparenza**

Il seguente Syllabus è l'unico documento a cui gli studenti possono fare riferimento per la fruizione e il conseguimento della disciplina nell'a.a. in oggetto, non saranno pubblicati né presi in considerazione altri programmi didattici. Le informazioni inserite nel presente documento, con particolare attenzione alle caratteristiche delle esercitazioni intermedie, degli elaborati finali e dei testi di riferimento obbligatori, non potranno essere modificate dopo l'avvio della disciplina in oggetto. Tutto ciò che non è specificatamente descritto in questo Syllabus e/o effettivamente svolto a lezione non potrà essere chiesto in fase di esame.